



Ruta Mcal. Estigarribia N° 1.114 esq. Pitiantuta. Teléfonos: (595 21) 519 3000
Fernando de la Mora - Paraguay

MEMORIA DEL DIRECTORIO DE ELECTROBAN S.A.E.C.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO COMERCIAL CERRADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

En los últimos dos años, el escenario macroeconómico se ha ajustado sustancialmente con relación a lo previsto a comienzos de cada año. En el 2019, la economía experimentó una serie de choques climáticos que afectaron principalmente a la producción agrícola, la ganadería, la generación de electricidad y a las construcciones. Por su parte, en el 2020, la crisis económica provocada por la pandemia de COVID-19 derivó nuevamente en un cambio importante de los pronósticos macroeconómicos.

A comienzos de año 2020, el comportamiento de los diferentes indicadores del sector real presagiaba un buen año económico e inclusive la dinámica observada era superior a la prevista, este buen inicio de año se interrumpió repentinamente con la irrupción de la pandemia de COVID-19. La confirmación de los primeros casos de coronavirus en el país en el mes de marzo 2020, combinada con la limitada capacidad de respuesta del sistema de salud, llevó a las autoridades del gobierno a implementar medidas estrictas de control sanitario (confinamiento, restricción a la libre circulación, suspensión de algunas actividades, cierre de fronteras, entre otras) que se extendieron hasta inicios del mes de mayo.

La crisis generada por la pandemia global del Covid-19 ha provocado una disrupción sin precedentes en los mercados y los negocios en Paraguay, así como en todos los países del mundo. Dentro de eso Electroban ha respondido a esta situación externa con planes de contingencia, realizando acciones y tomando decisiones desde un punto de vista operativo y financiero. Así también, realizamos una evaluación continua del capital de trabajo y la liquidez para asegurar la continuidad del negocio.

Ante esto hoy vemos que las **decisiones y medidas aplicadas para contener la crisis** han impactado positivamente en este periodo de contracción, superando la fase inicial y más crítica, y ahora, estamos esperando que la economía entre en un periodo de estabilización mayor e incluso a ir recuperando el crecimiento económico post-pandemia.

La Directiva y Gerencias han focalizado todos los esfuerzos en una serie de **acciones y pasos clave para que la empresa pueda enfrentar los retos que supone la gestión de la caja y la administración de la liquidez ante la pandemia.**

Se realizaron reducciones de colaboradores en el orden del 25%, la reducción se realizó en la fuerza comercial propia de venta de calle y sectores administrativos, impactando a más de 250 puestos de trabajo. Actualmente Electroban cuenta con aproximadamente 600 colaboradores en forma directa, y aproximadamente 300 en forma indirecta, beneficiando esto mediante empleo e ingresos a más de 2500 personas/familias.

El plan de recortes de gastos realizado durante el 2020, permitió un ahorro mensual de 20% que representó Gs. 1.000 millones por mes (Gs. 12.000M año). No obstante, están en ejecución planes adicionales de optimización para logros de mayor eficiencia con los cuales buscamos alcanzar un 35% de ahorro con relación a la estructura de costo pre-pandemia, de tal forma a reducir el impacto de este PARO sobre el capital y las reservas de la empresa. Esto es posible por la implementación de varias innovaciones en tecnología, mejoras en calidad del riesgo crediticio mediante BICSA, en fortalecer las ventas por e-commerce, generación de alianzas y tercerización de la fuerza comercial.

Optimizamos nuestra liquidez de tal manera a no interrumpir nuestros compromisos de pagos. Esto lo logramos aún sin recibir ninguna ayuda de los programas de fondeo habilitados por los organismos del Estado, ni tampoco reestructuraciones por COVID con los bancos.

La reducción de 6 sucursales, 20% de los gastos totales, y el 25 % de la fuerza laboral, ha implicado que el punto de equilibrio de ventas versus los gastos ha mejorado en forma sostenida, logrando renovarse la empresa e incluso obtener utilidades, pese a todos los impactos del COVID, a partir del mes de septiembre en adelante.

Esto se observa ya que aún con una reducción en las ventas del orden de 27%, se han logrado sucesivamente resultados positivos a partir del mes de septiembre 2020, y en proceso de mejora a partir de ese momento.

Esta reducción de ventas también fue parte de una estrategia de “prudencia” ya que en varios momentos fue imprevisible saber el comportamiento de los clientes ante el pago de sus cuentas, por lo cual las medidas de prevención de riesgo crediticio fueron aumentadas.

Aún con todas estas reducciones en los gastos generales, la capacidad productiva de la empresa pudo ser sostenida mediante la creación de nuevos canales de venta como el e-commerce, las ventas directas y otros mecanismos que permitieron salir del aislamiento y contactar con los clientes.

Entre 2019 y 2020 la empresa se ha capitalizado en Gs. 25.000 Millones, fondos que han sido destinados a disminución de deudas y capital operativo, mejorando de esta manera sus indicadores de solvencia patrimonial, nivel de endeudamiento y liquidez.

Finalmente podemos decir que hemos concluido uno de los años más complejos en la vida económica mundial, que obligó a una reingeniería integral de las empresas, entre las que estuvo Electroban, la cual hoy se encuentra liquida pese a la situación de incertidumbre del COVID, demostrando con eso el valor de su equipo humano gerencial, y sobre todo la confianza del mercado nacional.

Muchas gracias

ING. JORGE ACHON FORNELLS
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO