

**Señores
Accionistas Comfar S.A.E.C.A.**

En nombre del Directorio, me es grato presentar a consideración de la Asamblea la Memoria Anual y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019, en cumplimiento a lo dispuesto en el Estatuto Social de la empresa y las leyes que reglamentan el funcionamiento de las Sociedades.

Panorama General Año 2019:

Si bien la economía nacional se contrajo en diversos sectores con relación a años anteriores nuestra empresa ha estado presente contribuyendo en los diferentes sectores comerciales, industriales y de servicios. Hemos trabajado en proyectos que apuntan a un crecimiento y posicionamiento en el mercado nacional, con la misión de seguir escalando hasta llegar a ubicarnos nuevamente entre los primeros laboratorios del País con el compromiso de elaborar y comercializar medicamentos con calidad que contribuyen a la vida Integral de la persona, valores que caracterizan a COMFAR en sus más de 42 años de trayectoria.

Mercado:

Optimizando nuestras políticas comerciales y ampliando nuestra cobertura, la firma mantiene fuertemente su desempeño con las líneas de producción propia, LABORATORIO EMPA, se cumplieron varios contratos de provisión de medicamentos por licitaciones adjudicadas a instituciones del estado, además de fortalecer la provisión, principalmente de caramelos medicinales a nuestros Clientes de Exterior, creciendo de esta manera en las exportaciones e incursionando a otros destinos de América del Sur y Central.

El volumen de ventas en unidades de producción propia e importadas fue de 9,1 millones aproximadamente, con una producción anual de 9,8 millones en nuestras plantas farmacéuticas. Las importaciones se han elevado considerablemente con relación a las compras registradas en

periodos anteriores con el fin de proyectar al crecimiento en ventas en las líneas de escritura, óptica y dermo cosmética, además de las adquisiciones de materia prima e insumos para la producción.

En el 2019 la empresa alcanzó ingresos operativos netos de Gs. 47,543 millones, cerrando con un resultado operativo de Gs. 21,291 millones, 115% más con relación al año anterior, esto se debe principalmente al incremento en la facturación global como también al mejor desempeño de los recursos en referencia a costos y gastos. La facturación neta de productos en las líneas de producción propia cerró con un incremento del 58% más en comparación al año anterior; esto incluyendo las ventas al estado por licitaciones adjudicadas y las exportaciones. Las ventas de las líneas importadas no tuvieron variaciones significativas.

El resultado neto del ejercicio es de Gs. 19,858 millones.

Cabe resaltar que, durante el primer trimestre del año 2019 en cuanto a nuestras instalaciones edilicias, se realizó una actualización de la fachada de la empresa, dándole así un mayor realce a la imagen física de nuestra firma y contribuyendo de esta manera al fortalecimiento de nuestra relación tanto con clientes, así como con nuestros colaboradores ofreciéndoles mayor comodidad y confianza.

Área Financiera:

La empresa mantiene su estructura de Activos, arrojando un crecimiento en los rubros de Inventarios de Bienes de Cambio e Inversiones en Planta y Equipos, la cartera de clientes sigue siendo nuestro principal activo representando el 40% del activo circulante; es importante observar que los índices de morosidad se mantienen dentro de los promedios de 2,5 y 3,5% en lo que respecta a la cartera privada, sin embargo; en la cartera publica se mantiene un índice de morosidad mucho mayor por los desembolsos provenientes del estado donde los plazos de pagos son diferentes. Nuestra empresa ha cumplido con todas sus obligaciones, proveyendo al sector público en cumplimiento de contratos de Licitaciones, como también al mercado privado.

Nos posicionamos con un saldo Gs. 8,5 millones en el rubro de disponibilidades incluyendo inversiones en CDA al cierre del Ejercicio, con un índice de liquidez de 3,4. El plazo medio de inventario o rotación de stock se mantiene dentro del promedio mostrando una mejoría en relación con años anteriores, en donde los índices se mostraban fuera de los rangos deseados.

En cuanto al Pasivo, destacamos que hemos cerrado con un aumento de Gs. 13,6 millones con relación al 2018; esto se debe a que la empresa ha tomado préstamos de entidades financieras por valor de 10,0 millones, también compras superiores a las registradas en ejercicios anteriores en cuanto a inventarios de bienes de cambio. Al cierre del 2019 no contamos con deudas de intereses ni capitales por emisiones de bonos; las deudas comerciales, sociales y financieras; así como las provisiones para pago de impuestos fueron cumplidos en tiempo y forma.

Área de Producción:

El rendimiento de la producción tuvo un aumento en cuanto a unidades de producción, como también a mejoras de procesos. Se cumplieron con las entregas de mercaderías de licitación en las fechas previstas evitando de esta manera el pago de multas por entregas tardías, han disminuido los faltantes de productos; que en otros ejercicios eran una problemática que afectaba enormemente a la operativa normal de la empresa.

Con relación a las auditorías GMP, tanto la planta de Asunción como la de Mariano Roque Alonso cumplieron con éxito todos los estándares, obteniéndose las certificaciones correspondientes, confirmando la calidad de nuestros productos y la eficiencia de nuestros procedimientos.

Tecnología:

Con la entrada en productivo del Sistema Informático ERP SAP Business One de la mano de la consultora Infocenter, ya a mediados del 2018, se fueron fortaleciendo los diferentes controles y optimizando los



procesos durante el periodo 2019. A la fecha se encuentra en uso con la integración de todos los módulos en las diferentes áreas de la empresa.

Proyecciones:

En base a las proyecciones de ampliación en producción y mayor cobertura planificada, nos espera importantes inversiones a realizar en los próximos ejercicios a fin de acompañar los proyectos en cartera, los cuales serán presentados y comunicados a los señores accionistas con anticipación, mencionando formas y montos de inversión a realizar para este fin.

RECONOCIMIENTOS

Agradecemos a nuestros clientes, médicos y farmacéuticos que siguen confiando en la calidad de nuestros productos, prefiriendo siempre nuestras marcas.

Agradecemos al plantel de funcionarios que forman parte imprescindible en nuestra gestión del día a día, aportando su trabajo para el logro de nuestros objetivos; a corto, mediano y largo plazo. A aquellos empleados que en forma incondicional han colaborado con el afán de ir creciendo con nosotros.

Agradecemos a nuestros proveedores nacionales e internacionales, por el buen relacionamiento comercial y por la provisión de materia prima e insumos que nos permiten producir con calidad y responsabilidad social.

Asunción, junio de 2020



El Directorio