

# Tecnología, Mujeres e Inclusión Financiera

LECCIONES DE EXPERIENCIAS

ASUNCIÓN, 6 DE OCTUBRE DE 2021

# Impulsando la Ciudadanía Económica Globalmente y a Escala

---

**Fundación Capital** es una organización internacional sin fines de lucro, que desde 2009, trabaja impulsando la ciudadanía económica globalmente y a escala. A través de procesos de inclusión, alianzas e innovación, para desarrollar soluciones que faciliten la inclusión financiera y económica de las personas que viven en situación de vulnerabilidad en todo el mundo.



# Áreas de trabajo



## Enfoque de género transformativo

Contribuir a cambios de normas sociales y responsabilidades colectivas, buscando soluciones a las causas profundas de la desigualdad entre hombres y mujeres.

Tenemos objetivo lograr el acceso y uso de servicios financieros adecuados y de alta calidad por parte de la población vulnerable y microempresarios.



# INCLUSIÓN FINANCIERA



# Ejes de trabajo en Inclusión Financiera

## Diseño de productos y canales financieros

Alianzas para el diseño y acceso de servicios financieros para la población excluida financieramente.



## Fomento de capacidades financieras

Diseño e implementación de metodologías, contenidos y herramientas de educación financiera.



Ministerio de  
DESARROLLO  
SOCIAL



MITÁ, MITÁKURŪ  
HA MITÁRUSU  
Ministerio de la  
NIÑEZ Y  
LA ADOLESCENCIA

## Promoción a la adopción y uso de pagos digitales

Adopción y uso de medios de pagos digitales



## Apoyo para el desarrollo de planes y regulaciones

Incidencia en políticas pública para el desarrollo de innovaciones para atender segmentos vulnerables.





**GRUPOS DE AHORRO E INVERSIÓN DE MUJERES  
(PARAGUAY)**



# Digitalización de los Grupos de ahorro

Co-creando con mujeres para encontrar formas de continuar con los grupos de ahorro mientras cumplimos con el distanciamiento social y las reglas gubernamentales durante la pandemia.

**60** Grupos de Ahorro e  
Inversión  
**1200** participantes





# Kakuaa

## Aplicación Digital de Grupo de ahorro



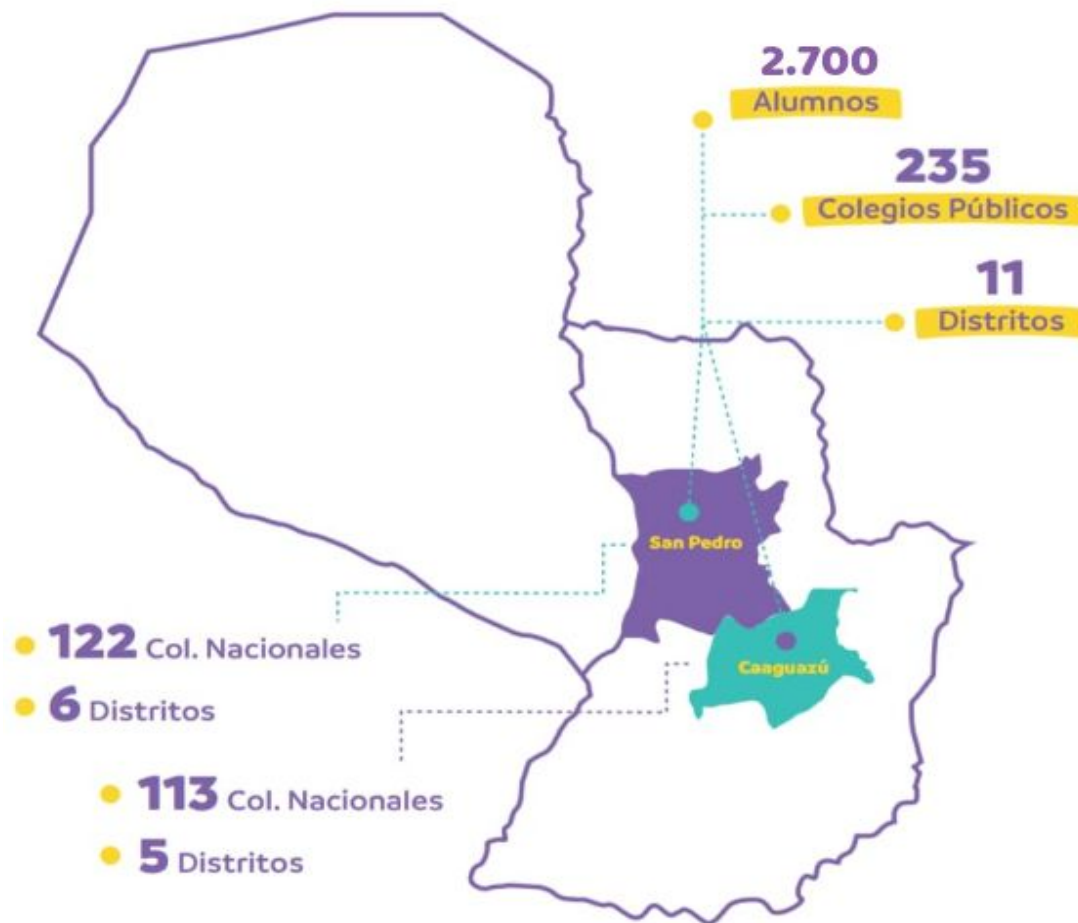


**MUJER JOVEN RURAL  
(PARAGUAY)**



## Inclusión Financiera de Mujeres Jóvenes Rurales

# PARTICIPANTES



200 docentes involucrados,  
además de 300 comercios.

# EJES DE TRABAJO



# CAPACITACIÓN DOCENTE



# Storytelling como estrategia educativa

Una experiencia de formación docente b-learning

Reconocida como una de las prácticas más innovadoras en la formación docente en América Latina y el Caribe.

## El juego narrativo como estrategia educativa

Una experiencia b-learning de formación docente que facilita la educación financiera con enfoque de género en contextos rurales.

### PROBLEMA

El fortalecimiento de la formación docente es un reto en Paraguay. Un análisis del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC)\* de 2014 encuentra a docentes sin el perfil profesional para el área que ejercen y con prácticas pedagógicas desactualizadas.

### INNOVACIÓN

Programa de formación docente orientada a mejorar los procesos educativos en el aula para el desarrollo de contenidos de educación financiera desde un enfoque de género.

La metodología de capacitación se sustenta en la narrativa educativa (storytelling + juego), el aprendizaje situado y colaborativo.

El desarrollo es través de la modalidad b-learning:

#### Fase presencial

Taller participativo, metodologías activas y recursos digitales.

Se vive la experiencia narrativa como herramienta didáctica.

#### Fase virtual

App EFI, microcontenidos digitales. Se desarrollan los contenidos de educación financiera a través de canales digitales.

### ENTIDADES

Fundación Capital  
Organización internacional sin fines de lucro que impulsa la inclusión e innovación para construir ciudadanía económica.

MEC  
Ministerio de Educación y Ciencias de Paraguay.

\*MEC (2014). Programa de Capacitación de los educadores para el mejoramiento de los aprendizajes de niños, niñas, jóvenes y adultos del Paraguay. Asunción: Ministerio de Educación y Ciencias.

### BENEFICIARIOS

Docentes de las áreas de «Educación Económica y Social» y «Economía y Gestión» de la Educación Media Superior en contextos rurales de San Pedro de Macoris y de los departamentos de los departamentos con mayor índice de pobreza.

### LUGARES DE EJECUCIÓN

235 colegios nacionales de zona rural



# CAPACITACIÓN PARA ESTUDIANTES





# PROGRAMA DE BECARIOS SNJ



# ESTRATEGIA



Talleres



Grupos de Whatsapp



Redes Sociales

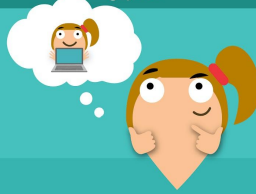
# FLYERS

## Planeá tu futuro, fijate metas

¡Y que sean metas SMART!

**e**Specífica

¿Qué?



**M**edible

¿Cuánto?



**A**lcanzable

¿Cómo?



**R**ealista

¿Con qué?



**T**emporal

¿Cuándo?



¿Ya tenés  
en mente  
tu primera  
Meta SMART?

## OÍ DIFERENCIAS ENTRE LAS TARJETAS

¡Che plata!  
Utilizo mi propio  
dinero oíva en una  
cuenta en el banco.



¡Plata ajena!  
Es un crédito,  
aipurúramo katuete tengo  
que devolver otra vez.



# VIDEOS



# MEMES

Gasto innecesario con G:  
-Gaseosa (10)

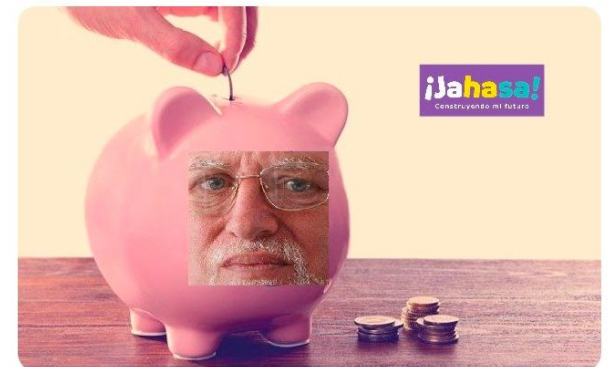


Explicando a mi mamá  
la importancia de  
ahorrar

Mi mamá



La alcancía viendo  
como saco la plata  
que metí hace 10 min



# BILLETAS ELECTRÓNICAS



# CUENTAS DE AHORRO





**MUJER EMPRENDEDORA  
(COLOMBIA)**



# Características



## **POBLACIÓN**

Se implementa en alianza con la Agencia de Renovación del Territorio (sugerencia FIDA)



## **ZONAS DE INTERVENCIÓN**

Territorios de Postconflicto, donde iban a recibir incentivos monetarios por la sustitución de cultivos o en el marco del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET )



## **ALIADO FINANCIERO**

Daviplata y Bancolombia con su billetera electrónica Ahorro a la Mano

# Estrategia de intervención



Identificación y formación de mujeres jóvenes con capacidad de liderazgo (promotoras de inclusión financiera).



Estrategia centrada en el uso de medios digitales: 2 talleres de formación (aprox 2,5 horas cada uno) complementados con estrategia de refuerzo a través de WhatsApp



LISTA Express para que las jóvenes la descarguen en el celular



Esquemas de incentivos: i) para incentivar el uso de la cuenta por parte de las lideresas; ii) para que las lideresas incentiven la apertura el uso de la cuenta por parte de sus referidas.

# ESTRATEGIA PARA EL ESCALAMIENTO

**EL EMPODERAMIENTO:** Pieza clave en el uso de servicios financieros de MUJERES JÓVENES QUE VIVEN EN LAS ZONAS RURALES DE COLOMBIA

# La estrategia

1. Estructura sólida
2. Fortalecimiento de habilidades a lideresas.
3. Trabajo entre pares



5. Acceso y uso de servicios financieros

4. Soluciones digitales



# Fortalecimiento de habilidades a lideresas y soluciones digitales.

Combinan temas de empoderamiento, liderazgo, trabajo en equipo, Fortalecimiento de capacidades e inclusión financiera con enfoque de género.



**Tu Capacidad de Pago**  
Fundación Capital

**Tus Cuentas**  
Fundación Capital

**Tu Ahorro**  
Fundación Capital

**Tu Deuda**  
Fundación Capital



## Trabajo entre pares



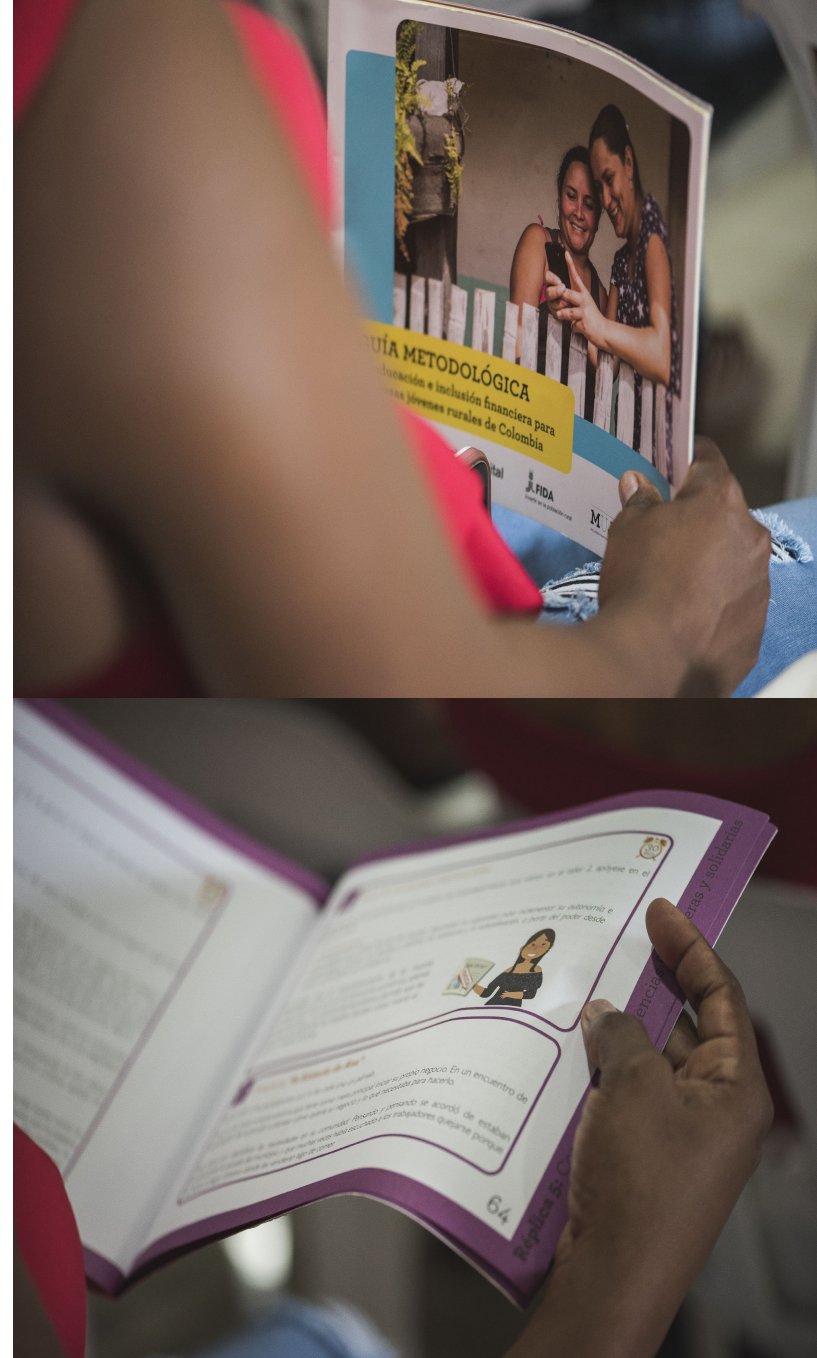
Escalabilidad: 1 lideresa – promedio 10 referidas.



Valor agregado: Lenguaje sencillo, ejemplos adaptados al contexto y vivencias comunes.



Incentivos: Fondo común (Ruta de aprendizaje) y bonos de mercado (uso)





## Acceso y uso de servicios financieros

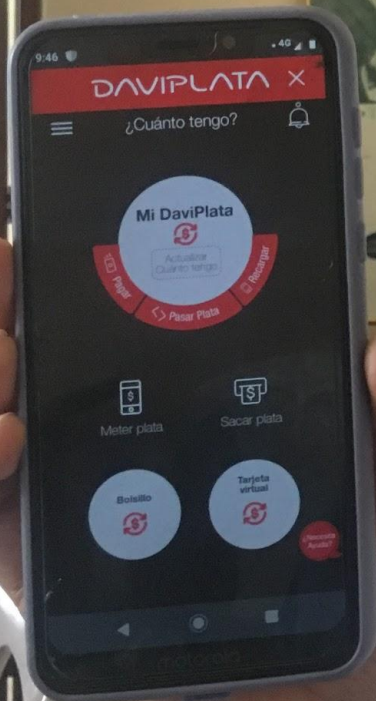
- Capacidad de elegir (más de un banco).
- Práctica de operaciones financieras (apropien los beneficios del sistema financiero).



---

# PUNTOS A RESALTAR





Producto financiero que se adapta al contexto y responde a necesidades de las mujeres

# Canales de pagos accesibles





Perfil etario y socioeconómico



# Autonomía económica y empoderamiento



**Claro-** **Cibertel**  
Distribuidor Autorizado de Celular 2000 Comunicaciones

**Bancolombia**  
A la Mano  
Corresponsal Bancario

GIROS A VENEZUELA AQUI

# DIRECTV HD

PRE RA TODOS

INTERNET RURAL ILIMITADO

CON PLANES DESDE 2 HASTA 20 MEGAS

LLAMA YA

Fabrinet

SIN CONTRATOS NI FACTURAS

RECORRE CUANDO QUIERAS

INSTALALO TU MISMO

DESDE \$10.000

DESCARGALO

Importancia de incorporar una perspectiva de Ecosistema

# Tener en cuenta las barreras tecnológicas

Limitado y/o costoso acceso Internet.

Celulares: Analógicos o Smartphones baja gama

Brecha digital entre zona urbana y rural.

Tabletas: uso y traslado.

Alfabetización.



# Estrategia de educación financiera



- Información concisa y práctica sobre el funcionamiento de los productos digitales, sus costos, condiciones y los beneficios que pueden implicar
- “Momentos justos”
- Aprender haciendo
- Reglas básicas (heurística) que faciliten la recordación
- Entretenimiento
- Personalización

**Estrategia de educación en finanzas digitales (oferta, riesgos, costos, ventajas)**



# Fundación Capital

Si te interesó nuestro trabajo y quieres que generemos  
juntos un cambio sistémico globalmente y a escala  
¡contáctanos!

**[info@fundacioncapital.org](mailto:info@fundacioncapital.org)**

 **[@fundacapital](https://twitter.com/fundacapital)**

 **[Fundación Capital](https://medium.com/fundacion-capital)**

 **[Fundación Capital](https://www.linkedin.com/company/fundacion-capital)**

 **[Fundación Capital](https://www.facebook.com/fundacioncapital)**

**[www.fundacioncapital.org](http://www.fundacioncapital.org)**